|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Определение стратификационного профиля целевых потребителей г. Новосибирска |
| **Цель проекта** | Выявление страт потребителей товаров и услуг с целью формирования политики адресного продвижения посредством оптимизации коммуникационных бюджетов коммерческих организаций |
| **Аннотация проекта** | В условиях кризиса, реализации политики импортозамещения, изменений экономической ситуации, появления новых трендов и модных веяний назрела необходимость выстраивать эффективные стратегии продвижения и развития компаний в условиях экономии денежных средств. Это способствует переходу от массовых коммуникаций к разработке персонализированных кампаний, нацеленных на узкие страты потребителей, и становится предпосылкой проведения исследований социального портрета реального покупателя.  В связи с этим стратификация потребителей может явиться основным методическим подходом для торговых предприятий города при определении формата, деятельности, разработки товарного-ассортимента, ценовой политики.  Без четкого определения социального портрета целевых покупательских групп не удастся успешно:  - проводить таргетинг;  - выявлять точки сбыта и способ распространения товаров и услуг;  - планировать рекламную компанию;  - находить подходящие платформы для коммуникации бренда с потребителем;  - корректировать маркетинговую стратегию бренда в целом. |
| **Источники информации** | Официальные документа Администрации НСО, министерств, ведомств |
| **Применяемые методики** | Методика сегментации, авторская методика стратификации |
| **Планируемые результаты** | Разработка теоретических основ и методических подходов к выбору формата торгового предприятия, с учетом стратификационного профиля целевой потребителей аудитории.  Практическая значимость работы состоит в том, что основные методические положения, инструменты и результаты исследований могут быть использованы в настоящее время при формировании многоступенчатой системы развития и размещения розничных торговых предприятий. |
| **Ключевые специалисты** | Нюренбергер Лариса Борисовна, Лучина Наталья Александровна, Леушина Ольга Владимировна, Аршинова Анна Николаевна, Зотова Елена Геннадьевна |
| **Телефон для справок** | 243-95-15 |
| **Диапазон стоимости** | 150-800 тыс. рублей |
| **Срок реализации** | В зависимости от объема работ (от 2-х до 8-ми месяцев) |
| **Потенциальные заказчики** | Администрация НСО, Мэрия г. Новосибирска, руководство НГУЭУ, торговые предприятия |

**Краткое описание типового проекта**